

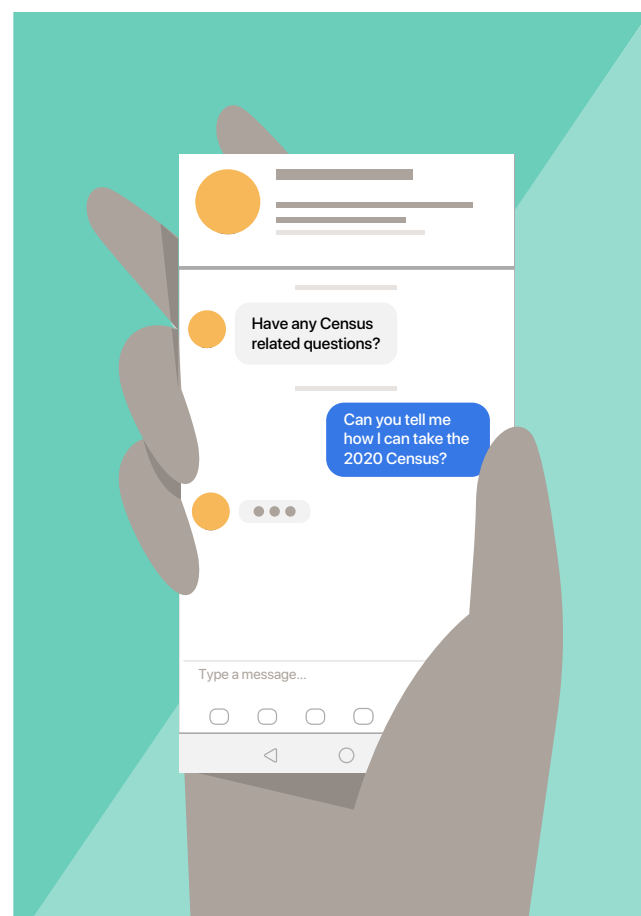


Facebook y el Censo 2020

Tenemos la responsabilidad de contribuir a proteger el Censo 2020 frente a interferencias. Formamos un equipo especial para este trabajo y contamos con el personal, las políticas y la tecnología necesarios.

Herramientas de Facebook para la difusión del censo

- **Live:** transmite en vivo para dar a conocer el recuento. Puedes mostrar el detrás de escena, compartir noticias de último momento o realizar una sesión de preguntas y respuestas con tu público.
- **Stories en Facebook e Instagram:** usa Stories para compartir aspectos destacados después de un evento importante del censo, utiliza stickers para hacer preguntas y compartir las respuestas con tus seguidores, derriba mitos relacionados con el censo o comparte información interesante sobre las personas que participan en este.
- **Grupos:** utiliza un grupo para públicos del censo más reducidos, como voluntarios, o úsalo como un lugar para compartir contenido exclusivo.
- **Messenger:** usa Messenger para brindar una comunicación abierta e instantánea. Messenger puede ayudarte a responder las principales preguntas de la comunidad relacionadas con el censo.
- **Estadísticas:** las estadísticas de la página pueden ayudarte a llegar al público adecuado y administrar correctamente tu campaña de difusión del Censo.



Usa anuncios de Facebook para amplificar el mensaje

Si tienes pensado poner en circulación anuncios pagados para reforzar tu alcance orgánico, Facebook cuenta con herramientas que pueden ayudarte a conseguir tus objetivos, por ejemplo:

- Crear listas para atraer a personas fuera de Facebook
- Aumentar el reconocimiento del censo, www.census.gov
- Impulsar el contenido y los eventos de Facebook para llegar a más personas

Objetivos importantes de la campaña para dar a conocer el recuento

- **Alcance:** difunde información importante (como plazos clave o respuestas a preguntas frecuentes) entre más personas únicas de tu público objetivo.
- **Interacción:** prioriza las respuestas a eventos de Facebook para conseguir que más personas participen en sesiones informativas o talleres relacionados con el censo.
- **Tráfico:** el objetivo de tráfico puede dirigir a las personas a sitios con recursos relativos al censo.
- **Reproducciones de video:** cada día se miran más de 100 millones de horas de video en Facebook. Las campañas de reproducciones de video pueden dar a conocer información importante de una forma atractiva y dinámica.
- **Reconocimiento de marca:** si quieres aumentar el reconocimiento a medida que se acerca el día del censo, usa el objetivo de reconocimiento de marca para dirigir tu campaña a personas con más probabilidades de recordar los anuncios.

Opciones de segmentación para el censo

- **Público personalizado:** importa tu propia lista mediante el administrador de anuncios para crear un público personalizado y mostrar a las personas información relacionada con el censo que sea relevante para ellas.
- **Segmentación por lugar:** usa la segmentación por lugar para dirigirte de forma eficiente a las personas que viven en zonas con un porcentaje de participación bajo. Por ejemplo, puedes segmentar por código postal o colocar un marcador y, luego, dirigirte a las personas de los alrededores para movilizar a las comunidades online.

